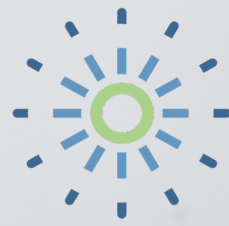


# BELEIDSPLAN



Micro-Care  
**Nepal**



## INHOUD

### Voorwoord

1. Missie en doelstellingen
2. De stichting en organisatiestructuur
3. Donateursbeleid
4. Financieel beleid
5. Communicatiebeleid
6. Partnerorganisaties

## VOORWOORD

De uiteindelijke aanleiding voor de oprichting van Stichting Micro care Nepal waren vooral de aardbevingen in april en mei van 2015 waarbij vele mensen zijn omgekomen maar ook zeer veel schade is aangericht. Hierdoor leven mensen nu in erbarmelijke omstandigheden. De oprichters van de Stichting waren al meerdere malen in Nepal geweest. Met de aardbevingen groeide het besef dat hulp nu nog harder nodig is. Nepal is een van de armste landen ter wereld en door deze klap werden veel bewoners teruggeworpen in de tijd. Veel mensen verloren bijna alles wat ze hadden en moeten nu onder soms zeer zware omstandigheden vechten voor hun bestaan. De hulp door grote organisaties bereikt niet alle afgelegen dorpjes en geïsoleerde plekken. Hierdoor werd het ons duidelijk dat we iets moesten doen. Micro-Care Nepal staat er voor juist de armste en meest geïsoleerde gebieden te bezoeken en daar waar mogelijk te helpen en te bouwen aan een betere toekomst voor de bevolking.

## 1. MISSIE EN DOELSTELLINGEN

### Doelstellingen

De Stichting heeft ten doel: Het leveren van zorg en (financiële) ondersteuning aan de bewoners van Nepal. De hulp richt zich met name doch niet uitsluitend op het gebied van huisvesting, onderwijs, medische zorg en kennis en landbouw. De projecten die wij in Nepal opzetten financieren en faciliteren wij door de problematiek hier in Nederland onder de aandacht te brengen en fondsen te werven.

Onze kleinschalige projecten richten zich op de meest noodzakelijke behoeften zoals ondersteuning met tijdelijk onderdak, voeding, kleding en gezondheidszorg. Daarbij richten we ons vizier vooral op de lagere kasten genaamd Dalit.

Naast de noodhulp hebben de projecten een blijvend karakter. Met het faciliteren van kennis en middelen proberen we mensen bewustzijn bij te brengen over het milieu, educatie en gezondheid. Hierbij richten we ons op de meest arme en afgelegen gebieden welke alleen te voet bereikbaar zijn. Dit zijn de gebieden waar normaliter de grotere hulporganisaties niet komen.

Om dit te bewerkstelligen maken we gebruik van lokale expertise, goederen en diensten

Op deze manier wordt er ook een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling en werkgelegenheid van de regio's waar wij actief zijn maar ook in bijvoorbeeld Kathmandu waar we inkopen doen. Op die manier proberen we de lokale economie te steunen en komen nagenoeg alle financiële middelen ten goede aan de Nepalese bevolking.

### Missie

Onze missie is hulp bieden met een blijvend karakter omdat we niet de illusie hebben met een eenmalige actie Nepal er bovenop te helpen. Onze hulp heeft enerzijds het karakter om de leefomstandigheden op korte termijn te verbeteren en op de lange termijn te bouwen aan een duurzame ontwikkeling en samenwerking door ook de schoonheid van Nepal en haar mensen zichtbaar te maken opdat er een blijvende duurzame ontwikkelingssamenwerking kan ontstaan.

Het is onze visie dat de bevolking van Nepal welke wij ondersteuning kunnen bieden niet afhankelijk worden van onze hulp. Met onze hulp proberen we de mensen weer op weg te helpen opdat ze zelf in hun behoeften kunnen voorzien maar ook tegelijkertijd in staat zijn hun mede landgenoten verder te helpen.

### Samenwerking

Om zorg te dragen dat alle hulp en financiële middelen op de goede plek komen wordt zoveel mogelijk gebruikgemaakt van lokale diensten. Tijdens de reizen en missies wordt gebruik gemaakt van lokale gidsen en organisaties opdat overal waar Micro-Care Nepal komt tevens de lokale economie wordt ondersteund.

In Nederland zoeken we de samenwerking met andere kleinschalige initiatieven en personen die zich willen inzetten voor hulp in Nepal. Zo zijn er onder andere samenwerkingsverbanden met:

- Stichting Elviras Childrens Home Nepal
- Pim Horvers Photography
- RamsesBier
- Oerspronkelijk (Marjolijn Jansen)

De opbrengst van producten en activiteiten worden ingezet voor Nepal.

### Speerpunten

Hoewel Micro-Care Nepal zich breed wil oriënteren hebben we een aantal speerpunten waar we ons op gaan richten om onze doelstellingen te bereiken. Micro-Care Nepal kijkt eerst welke hulp het hardst nodig is. In die opinie zijn onze speerpunten (hoewel kleinschalig van opzet) gericht op de eerste levensbehoeften. Onderdak, voeding, kleding en gezondheidszorg. Daarbij richten we ons vizier vooral op de lagere kasten, genaamd Dalit.

## Middelen

Om dit te bereiken hebben we inmiddels een aantal acties uitgezet. Dit valt onder te verdelen in Producten, projecten en sponsoracties

Producten:

Verkoop van

- kalenders
- ansichtkaarten
- fotoafdrukken
- Chaigerbier.
- Inzameling kleding, laptops, telefoons e.d.

Sponsoracties:

- organisatie trailrun
- lezingen

Met zowel de sponsoracties en verkoop van producten wordt voornamelijk geld ingezameld om onderstaande projecten te kunnen uitvoeren.

Projecten:

- voeding door aanleg kassen
- gezondheidszorg door eerste hulp
- gezondheidszorg door educatie
- kleding voor Nepal
- afval inzameling/verwerking

Organisatie van reizen

Een bijzonder middel is de organisatie van reizen. Door het organiseren van reizen naar Nepal kunnen donateurs en deelnemers zelf ervaren hoe het is hulp te bieden en hun kennis en ervaring over te dragen aan Nepal. Alle hierboven genoemde aspecten komen hierbij samen tot uiting. De opbrengsten uit producten en sponsoracties kunnen worden omgezet in financiële hulp of goederen. Kennis kan worden overgebracht en de deelnemers werken zelf mee aan de projecten. Doel van de reizen is vooral de kennis over te dragen opdat de Nepalezen met de gedeelde kennis zelf aan de slag kunnen gaan. Deelnemers kunnen hun eigen kennis en capaciteiten variërend van het opzetten van kleine projecten, geven van scholing, mee bouwen aan kassen tot het uitdelen van kleding delen met de bevolking.

Naast het organiseren van reizen zal de Stichting fondsen werven en aanschrijven. Daarnaast activiteiten, acties, evenementen en netwerkbijeenkomsten organiseren om fondsen en sponsorgelden te werven. Belangrijk middel hierbij is het inzetten van sociale media.

## 2. DE STICHTING EN ORGANISATIESTRUCTUUR

### Algemeen

Zoals aangegeven in de inleiding waren de aardbevingen in 2015 de uiteindelijke aanleiding tot het oprichten van de Stichting. Micro-Care Nepal is opgericht in juni 2015.

Echter zijn de deelnemers en betrokkenen van de Stichting al veel langer aangetrokken door de schoonheid en veelzijdigheid die Nepal te bieden heeft. Middels de Stichting Micro-Care Nepal hopen we een platform te creëren en deze liefde voor Nepal over te brengen op anderen om zodoende een duurzamer karakter te geven aan de ontwikkelingssamenwerking met Nepal.

Organisatiestructuur:

Het bestuur van de Stichting wordt gevormd door:

- Wilfried van den Boorn: (Voorzitter)
- Jan Hertogh: (Penningmeester)
- Pim Horvers: (Secretaris)

Naast het Bestuur is er een advies commissie.

- Anne Taylor:
- Rohit Phuyal:

### Kamer van Koophandel

Micro-Care Nepal staat geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 55839940

### Bankrekeningnummer:

NL20 INGB 0006 9530 08 t.n.v. " Stichting Micro-Care Nepal "

De Stichting wordt ondersteund door een netwerk van sponsors, donateurs en vrijwilligers in zowel Nederland als Nepal.

## 3. DONATEURSBELEID

De stichting werkt met zowel vrijwilligers als donateurs.

Uiteraard zijn naast de vrijwilligers donateurs hard nodig. Doneren kan op twee manieren. Via eenmalige schenkingen of periodieke schenkingen.

Bij voorkeur ontvangen we periodieke schenkingen maandelijks of jaarlijks. Zo zijn we verzekerd van een stabiel inkomen en kunnen we zorgen voor continuïteit van de projecten. Bovendien heeft de donateur het voordeel dat voor periodieke giften geen aftrek drempel geldt.

### ANBI

Om de donateurs tegemoet te komen en de schenkingen zo aantrekkelijk mogelijk te laten zijn heeft Stichting Micro-care Nepal een ANBI (algemeen nut beogende instellingsstatus) aangevraagd.

Donateurs kunnen indien de ANBI-status is goed gekeurd hun giften aftrekken van de inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting.

Meer informatie over giften is terug te vinden op: Belastingdienst Goede Doelen.

De Stichting kiest er bewust voor om geen CBF keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. Door volledige openheid te geven over de financiën van de Stichting, vindt het bestuur een extra keurmerk vooralsnog niet opwegen tegen de bijbehorende kosten.

### Het beheer van de donaties

Om in aanmerking te komen voor een ANBI-status moeten het doel en de feitelijke werkzaamheden van de instelling voor 90% of meer een algemeen belang dienen. In een Jaarverslag zullen alle donaties en giften worden gepresenteerd en verantwoord. Micro-Care Nepal beoogt een 100% algemeen belang. Vrijwilligers worden niet uitbetaald en betalen zelf hun eigen onkosten.

## 4. FINANCIËEL BELEID

Om de doelen van stichting Micro-Care Nepal te realiseren is geld nodig. De bijdragen van donateurs vormen het belangrijkste deel van ons inkomen. Door vrijwilligersinitiatieven worden inzamelingsactiviteiten en sponsorwerving georganiseerd. Andere financiële middelen komen uit de acties en sponsorwervingen en via donateurs binnen.

Dit geld zal worden besteedt aan:

Directe (echte kosten) kosten o.a.: Voorlichtingsmateriaal (brochures, folders, website, zaalhuur, sociale media)

### Lokale kosten

Aanschaf kleding voor de bevolking, rechtstreekse donaties aan hulpbehoevenden, bouw van kassen, enz. Maar bijvoorbeeld ook aan de inhuur van lokale dragers en gidsen en lokaal vervoer om geïsoleerde gebieden te bereiken. Stichting Micro-care Nepal ziet dit eigenlijk niet als kosten maar als plaatselijke ondersteuning van de lokale economie. Het streven is daarom ook om de inkomsten zoveel mogelijk in Nepal te besteden.

In Kathmandu zijn bijvoorbeeld kleding, pennen schriften zeer goedkoop. Om deze goederen vervolgens op de beoogde locatie te krijgen worden lokale dragers ingehuurd.

Schaarse goederen worden in Nederland ingekocht en vervoerd binnen de eigen toegestane bagagelimiet.

Tevens zijn luchtvaart maatschappijen aangeschreven en wordt naar manieren gezocht om deze hulpgoederen gratis of tegen sterk gereduceerd tarief naar Nepal te vervoeren. Aangezien het transport naar Nepal zeer prijzig is zijn er wanneer mogelijk periodieke samenwerkingsverbanden met transportbedrijven en vliegtuig maatschappijen om ook grotere hoeveelheden hulpgoederen richting Nepal op te zetten.

Bestuursleden en vrijwilligers verrichten hun werkzaamheden voor de Stichting op vrijwillige basis. Vrijwilligers en bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werk.

Onkosten vergoedingen kunnen van toepassing zijn voor bestuursleden en lokale Nepalese vrijwilligers. Dit is afhankelijk van de projecten en gestelde doelen. Dit kan bijvoorbeeld zijn voor lokaal vervoer en verblijf.

Dragers en andere lokale noodzakelijke dienstverleners ontvangen een vergoeding volgens de plaatselijke norm. De stichting heeft geen winstoogmerk en streeft er naar alle inkomsten efficiënt te besteden opdat het zo effectief mogelijk bij hulpbehoevenden aldaar kan worden ingezet.

### Besteding

De Stichting verplicht zichzelf een goede administratie te voeren. Uit deze administratie zal blijken welke bedragen aan kosten en vergoedingen worden betaald en welke bedragen aan inkomsten zijn binnengekomen. Wij willen benadrukken dat de bestuurders en leden van de stichting zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte noodzakelijke kosten. De ontvangen gelden worden volledig ingezet ten behoeve van de uitvoering van de doelstellingen van de Stichting.

Aan het einde van het boekjaar zal door de penningmeester de balans worden opgemaakt. In het jaarverslag zullen de bedragen worden verantwoord. Hierin is opgenomen aan welke projecten en middelen de ontvangen gelden zijn besteed.

Mocht de stichting ophouden te bestaan of lukt het niet de inkomsten op een doelmatige manier te besteden dan zal het liquidatiesaldo worden geschonken aan een stichting met eenzelfde doelstelling of worden overgedragen aan de verantwoordelijken in onze projecten in Nepal.

## 5. COMMUNICATIEBELEID

### Algemeen

Het bestuur vergadert, indien nodig, doch minstens één keer per jaar i.v.m. het vaststellen van de financiële jaarstukken. Daarnaast zijn er met regelmatig overleggen waarin nieuwe plannen en strategieën worden besproken en bepaald wordt welke acties opgepakt en uitgevoerd gaan worden.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit:

Overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen e.d.),  
Werkzaamheden van de raad van advies zijn vooral het meedenken over het zorgvuldig en efficiënt gebruiken van de verworven gelden.

### Communicatiemiddelen

Verantwoording en communicatie richting de leden, donateurs en alle geïnteresseerden vindt hoofdzakelijk plaats via de website van de stichting. [www.microcarenepal.org](http://www.microcarenepal.org), via Facebook en andere Sociale Media, en lezingen.

## 6. PARTNERORGANISATIES

Micro-Care Nepal werk samen met enkele partner organisaties maar ook met partijen die graag willen ondersteunen. Met sponsors heeft Micro-Care een (mondelinge) zakelijke overeenkomst gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) financieel en/of materieel ondersteunt en Micro-Care Nepal een derde de kans biedt zijn haar bedrijf te promoten.

Tegelijkertijd zijn er ook samenwerkingsverbanden waarbij samengewerkt wordt met partnerorganisaties met een gelijksoortige doelstelling. Lezingen, promoties en acties kunnen samen worden uitgevoerd teneinde een gezamenlijke doelstelling te realiseren.

Micro-Care Nepal kent "Vrienden van Micro-Care Nepal" dit zijn voornamelijk de vaste donateurs die periodiek steunen Zij worden jaarlijks beloond met een kalender, ansichtkaarten en of gratis toegang tot de lezingen. Op het moment van schrijven zijn dit bijvoorbeeld:

- Stichting Elvira's Children's Home Nepal
- Pim Horvers Photography
- RamsesBier
- Oerspronkelijk (Marjolijn Jansen)